

MARK MAGAZINE

Seconde Avc

MAGAZINE CONÇU PAR LA CLASSE DE SECONDE
PROFESSIONNELLE MÉTIERS DE LA RELATION CLIENT
DANS LE CADRE DE LA CO-INTERVENTION FRANÇAIS

HARIBO

Levi's

Dezigual®



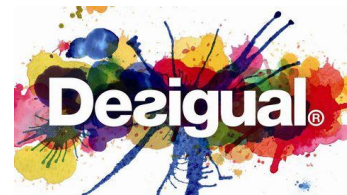
NUMÉRO 1
FÉVRIER 2020

L'ORÉAL
PARIS



1 234567 890128

DESIGUAL UNE ENTREPRISE ENCORE FLEURISSANTE ?



Avis consommateurs

A fuir !!!!!!!

Vêtement de très mauvaise qualité !!
Un gilet à 150 euros avec le tour et intérieur en similicuir qui s'est détérioré, le simili part en lambeaux...et qui est maintenant importable ! Service client incompetent qui se fout royalement du problème ...
Bref une belle arnaque, marque à fuir si vous en voulez pour votre argent !

Régine Buronfosse

Non seulement leurs articles sont de très mauvaise qualité pour des prix très élevés mais en plus ils ne correspondent pas aux photos du site ! J'ai retourné suite à ça un colis fin août et je n'ai toujours pas reçu mon remboursement car soi-disant problème technique ! Ce qui est étonnant il n'y a jamais de problème technique quand il s'agit de débiter les cartes bancaires des clients !!

Actualité Desigual

Le magasin Desigual du centre-ville de Nancy à fermer ses portes le 31 octobre 2019.

La direction de la marque espagnole, fondée en 1984, n'a pour l'heure pas livré d'explication officielle. En revanche, elle s'est montrée en difficulté pendant plusieurs années sur le marché.

Du changement

Desigual devra s'attaquer aux sujets de la traçabilité du sourcing et à la réduction de son empreinte carbone. « 11 % de la collection printemps-été 2020 est fabriqué à partir de matériaux, dont la durabilité est assurée et ce pourcentage est appelé à grandir »

Desigual est une entreprise espagnole de conception, de confection et de distribution de vêtements de prêt-à-porter créée en 1984 par le Suisse Thomas Meyer. Elle commercialise des vêtements ainsi que des accessoires pour hommes, femmes et enfants.

Desigual se réinvente et change de stratégie

Desigual refond son image. Au programme : une nouvelle identité d'entreprise, un produit repensé et un réseau de distribution optimisé. Ces nouveautés ont été présentées le jeudi 13 juin au siège de Desigual à Barcelone. Un pari qui devrait permettre de renforcer le business model, mais il est encore tôt pour affirmer que l'entreprise reviendra prochainement au quasi-milliard d'euros de chiffre d'affaires effectué en 2014.

Source : <https://fr.fashionnetwork.com>

Un nouveau logo .lupiged

La griffe espagnole communique fortement via des événements de street marketing. Elle s'est notamment illustrée depuis 2006 avec l'opération « *Seminaked* » : le concept était de venir en sous-vêtements et de repartir habillé gratuitement (pour les 100 premiers clients). La marque organise également chaque année un événement intitulé « *Kiss Tour* » rassemblant dans des grandes villes européennes (Madrid, Berlin, Paris, Londres) des milliers de fans s'embrassant afin de gagner un t-shirt.

Pour ses spots publicitaires, la marque mise sur la créativité artistique, comme pour la campagne AW16 avec le thème « *Undred Miles* » de Yale qui met en scène la mannequin Valentine Bouquet. En 2017, Desigual propose la collection « *Exotic Jeans AW17* » dans un spot où l'on peut voir la chorégraphe et danseuse coréenne Lia Kim exécuter un ballet aérien sur le thème *Aventura* de Mavi Phoenix.

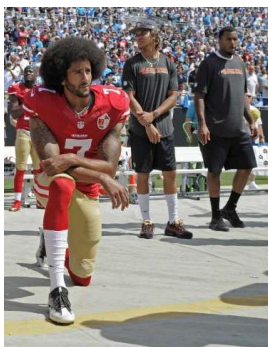
Source : <https://fr.wikipedia.org>

S. Scuiller – T. Baudin – J. Trolliet – E. Benonie – A. Zenou

DU RACISME CHEZ NIKE ? (NIKE S'EXPLIQUE !)

Comme vous pouvez le voir ce n'est pas le drapeau normal !! En Afrique du Sud, Nike ferme plusieurs magasins à cause d'un scandale raciste

Face aux critiques, l'équipementier a retiré une chaussure avec l'ancien drapeau américain, associé par certains à la période de l'esclavage et aux suprémacistes blancs.



L'équipementier sportif américain Nike a retiré du marché un modèle de chaussures arborant une ancienne version du drapeau des Etats-Unis après des protestations, notamment de part du joueur de football américain Colin Kaepernick, soulignant qu'elle était associée à l'époque de l'esclavage.

En prévision de la fête nationale du 4 juillet, Nike avait présenté une nouvelle version de son classique du streetwear, la Air Max 1. Ce nouveau modèle, la Air Max 1 "USA", était frappé sur le talon du drapeau américain de l'époque de la Révolution, avec un cercle de treize étoiles blanches.

Photo Colin Kaepernick en septembre 2016. Mike McCam / AP



la

Par L'EXPRESS.fr avec AFP, publié le 03/07/2019
A. Bourbeau – L. Grondin – A. Olivieri – A. Cohen – M. Moreno



Le monde d'Haribo ne serait pas si rose bonbon ? Le géant des confiseries est accusé par un documentaire télévisé allemand de se procurer certains de ses ingrédients auprès de plantations au Brésil qui « exploitent » leurs travailleurs et de coopérer avec des entreprises qui élèvent leurs cochons dans des conditions épouvantables. Malgré ces révélations fracassantes, les outils juridiques pour faire cesser ces atteintes restent faibles voire inexistantes...



Haribo, « icône » en Allemagne du bonbon, s'exporte dans le monde entier. Subtilement, la marque rend les consommateurs accrocs, malgré le risque désormais établi d'une consommation excessive de sucre pour leur santé. Le leader des confiseries en Europe soigne une image familiale, sympathique et proche des consommateurs. Mais le marketing rodé de la multinationale ne reflète pas la réalité : la production des petites gommes de sucre n'aurait rien d'éthique. Au contraire, le documentaire paru sur la chaîne publique allemande « Das erste » (ARD) le 16 octobre 2019 accuse Haribo de fermer les yeux sur l'exploitation de travailleurs brésiliens et la souffrance des cochons.

Article publié sur : <https://mmondialisation.org>
E. DUPUIS, T. ESPAGNACQ, N. REBOURS-COFFE, M. SAEZ, G. GUEDJ

LEVI'S UNE MARQUE CONNECTÉE



Point Positif :

Par son excellente qualité et ses modèles intemporels toujours remis au goût du jour, la grande renommée de la marque n'est plus à faire !! En effet celui qui possède au moins un article Levi's (chemise, jean, ceinture,...) peut se vanter (ou se rassurer) de le posséder depuis déjà et sans mentir 5, 10 ou 15 ans au moins !!! Les prix, je vous l'accorde, semblent sans doute élevés mais s'avèrent au final dérisoires au vu de la continuité du produit dans le temps. Également il y a aussi la possibilité de patienter jusqu'aux soldes pour faire de meilleures affaires ! :

Point négatif :

TEMOIGNAGE DE CLIENTS ACHETENT UN OU PLUSIEURS ARTICLE SUR LE SITE:

Commande sur le site internet de Levi's le 2/06. Le 18 juin ma commande est finalement prête au point relais ... qui ne l'accepte pas. (j'ai cherché des explications en vain). La commande est donc répartie en Allemagne (lieu de provenance). Et le service client Levi's, au lieu de me proposer une autre livraison pour mes articles m'a annulé ma commande. je n'ai jamais vu ça, mais je ne recommanderai jamais chez eux.

Collaboration :

- En l'honneur de la sortie du prochain film Star Wars, épisode IX : L'ascension de Skywalker, qui sortira le 20 décembre sur nos écrans, Levi's a sorti une collection spéciale en collaboration avec ce film. La collection sortira le 1er novembre et sera composée autant de t-shirts, que de chandails à manches longues, pantalons, vestes et accessoires. Ça peut sembler anodin comme collaboration, mais Luke portait des Levi's blancs dans la trilogie originale !
- Une collaboration à venir ?

Levi's vient de poster une photo sans faire d'annonce sur Instagram, nous laissant juste avec une photo de Lévis's et Bape.

Présentation

Levi's est une marque de denim fondée en 1853 par Levi Strauss au cœur d'une Californie sauvage et minière. Le label s'est développé à l'international dès 1945 et possède à ce jour des magasins dans le monde entier.

Levi's est célèbre pour ses coupes adoptées par les grandes icônes culturelles, de John Wayne à Kanye West.

Avec une forte image de marque, la compagnie domine le monde du denim depuis sa création.

Pendant, l'émergence de nouveaux concurrents l'a poussé à revoir sa qualité à la baisse au profit d'un marketing envahissant.

Veste connectée

Levi's s'associe à Google pour sortir son premier vêtement connecté.

Combiner le style vintage de Levi's à la technologie de pointe de Google. Tel est le concept des nouvelles vestes disponibles dès le 3 octobre en magasin ou sur le site du spécialiste des blue jeans. Le principe ? Piloter son smartphone à l'aide de gestes effectués sur les manches.

Vendue entre 200 et 250\$, elle intègre une nouveauté innovante : la fameuse puce Jacquard développée par Google. Inséré dans la manche, cet ajout discret permet, via le biais de l'application mobile, de lier quatre gestes de votre choix à quatre fonctionnalités. Ainsi, en balayer délicatement la manche peut vous permettre de consulter la météo, tandis qu'une pression plus franche décrochera instantanément votre portable. En plus de reconnaître le type de geste et de le lier à une commande, cette minipuce vibre en cas de notification, vous communique la météo, lit vos SMS ou même vous aide à retrouver votre chemin grâce à son assistance GPS.

Enfin, malgré cette **petite révolution** dans l'industrie textile, Levi's rappelle que la petite puce, **non hermétique**, supporte assez mal l'eau, et doit être retirée avant le lavage du textile.



Source : <https://dailygeekshow.com>

L. Sauron – M. Ferreira – M. Zamboni – M. Frances – L. Mercier

À LA UNE L'ORÉAL LA CRÈME DE L'ÉCOLOGIE

L'ORÉAL
×
ALBÉA

Ensemble pour innover en matière
d'emballages responsables,
**avec le premier tube
cosmétique à base de carton**



L'Oréal l'histoire du siècle !

Cette entreprise vieille d'un siècle a commencé avec des colorations pour cheveux vendus au coiffeurs parisiens. Après la seconde guerre mondiale, L'Oréal rentre dans une grande période de développement en même temps que l'évolution de la femme dans la société ainsi les produits de beauté deviennent plus accessibles à toutes. A ce jour, elle est considérée comme une marque internationale, indépendante et surtout elle est reconnue comme le plus grand groupe de cosmétique au monde.

L'Oréal le côté cache

Cette entreprise présente souvent des problèmes de budget pour la création des nouveaux emplois, ils ne prennent que peu de stagiaires et la mauvaise ambiance règne dans les groupes.

En plus de cela, cette entreprise n'accepte pas les femmes qui ont des enfants.

C'est dernière année, L'Oréal s'est vu infliger une amende de 91 millions de dollars (soit 80 millions d'euros), pour avoir volé un produit capillaire de la start-up californienne Olaplex, L'affaire remonte à 2015.

Le géant français des cosmétiques L'Oréal a affirmé en décembre sa « tolérance zéro » à l'égard du travail forcé dans sa chaîne d'approvisionnement et surveillera de près ses fournisseurs de mica, après la publication d'un rapport accablant qui divulgue les sous-traitants du groupe.



Le produit phare de l'Oréal en collaboration avec Albéa

L'Oréal créé avec Albéa son premier tube en carton, mis en vente en 2020, pour améliorer l'empreinte environnementale. Il va permettre de remplacer le plastique et mettre en valeur le type le papier et le carton. Et va permettre par rapport aux autres produits d'être plus écologique.

L'Oréal a pour objectif de mettre en vente ce produit d'ici avril 2020. Les tubes contiendront des soins corps et visages.

En 2025, l'Oréal prévoit que tous les emballages soient rechargeables, recyclables, remplissables.

Le packaging est fait à partir de matériau biosourcé il sert à remplacer les matériaux plastiques utilisés dans les autres produits.

Une fois fini, le produit peut être recyclé et donc réduire l'empreinte carbone du produit cosmétique.

L'Oréal fait fureur

C'est une entreprise concernant tout ce qui est esthétique donc crèmes, parfums, rouges à lèvres ainsi que pleins d'autres produits beauté et soins du visages pour votre peau (sensible; douce; grasse...).

Cette entreprise venant accueillir enfants, adolescent, adultes ainsi que personnes âgées, hommes ou femmes. L'Oréal est repartit en 32 marques dans le monde entier où vous pourrez également commander vos produits directement via internet, L'Oréal vous invite d'ailleurs à venir découvrir nos nouveaux produits ! Sur l'entreprise, nous vous assurons des produits de bonnes qualités, des résultats finaux qui vont vous scandaliser, des vendeurs professionnel et responsables sur le marché. L'Oréal va changer votre vie, parce que vous le valez bien !

M. Galindo – M. Ly – A. Jouglu – E. Nicolas